

Tien schrijftips



door
Esther van der Ham
Droomvallei Uitgeverij

www.prachtboeken.nl



Droomvallei Uitgeverij

Tip 1: Kritisch zijn

Er zijn veel boeken te koop. Kwaliteit van het boek is daarom belangrijk. Wees niet te snel tevreden. Schrijf, herschrijf. Laat het lezen aan je kinderen, je burens, je partner, vrienden en vriendinnen ... wie er maar in de buurt is en eerlijk advies durft te geven. Zij zullen er iets van vinden, neem dat serieus en doe er iets mee. Onbekende proeflezers zoeken is ook een goede optie (bv via Facebook).

Schrijf en herschrijf. Dit proces kan maanden duren, afhankelijk van de dikte van het boek waaraan je bezig bent.

Dat brengt me meteen bij tip 2.



Tip 2: Neem de tijd

Rome en Keulen zijn niet in één dag gebouwd, jouw boek hoeft ook niet in één dag af te zijn. Geduld is nodig en belangrijk. Het schrijven van een boek is een rijpingsproces. Door het even te laten liggen als het af is en het dan later nog eens goed door te lezen, kan het nog beter worden.

Ik krijg regelmatig manuscripten opgestuurd met de mededeling erbij: "Er hoeft niets meer aan te gebeuren, het kan zo naar de drukker." Helaas is dat zelden waar.

Hoe dat komt? Zie tip 3.



Uit: Op stap
met Wiebel
& Kriebel
van Els
Roeterdink

Tip 3: Taalvoute

Eén van de oorzaken waarom documenten zelden meteen naar de drukker gestuurd kunnen worden, is **TAALFOUTEN**. Zelf ben ik een techneut met een wiskundeknobbel en een talenkuil, maar toch kan ook ik nog veel fouten in opgestuurde manuscripten zien.

Vreemd is dat niet, je wordt een soort van blind voor je eigen werk. Je hebt het zo vaak gezien en gelezen dat je over de fouten heen kijkt.

Vandaar dat ook de eerder genoemde tip 1 van pas komt: laat er eens een ander naar kijken, naar de verhaallijn maar ook naar de spelling. Uitgevers zullen een manuscript met veel taalfouten sneller afwijzen, wijst de praktijk uit.



Tip 4: Inleven in de lezer

Droomvallei Uitgeverij geeft boeken uit die creatief, inspirerend en positief zijn. De boeken zijn bedoeld voor zowel kinderen als volwassenen.

Het spreekt wat mij betreft voor zich dat een boek voor kinderen op een andere manier geschreven kan worden dan een boek voor volwassenen.

Bepaal dus van te voren heel goed de doelgroep van je boek en pas daar de schrijfwijze op aan. Droomvallei Uitgeverij werkt met een intakeformulier waarin extra aandacht wordt besteed aan de lezer van je boek om de aansluiting zo goed mogelijk te laten verlopen. Met name bij kinderboeken is dit van groot belang: kinderen worden graag op hun eigen niveau aangesproken.

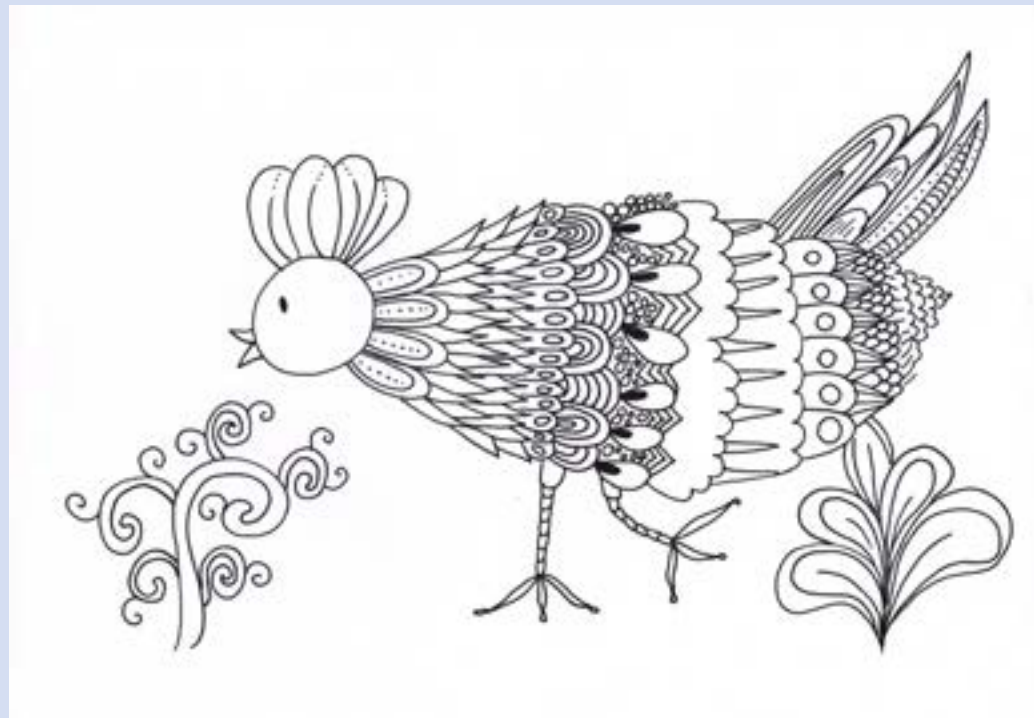
Esther van der Ham lees voor uit "Vogel Vera in het wonderbos"



Tip 5: Ontspan!

Vaak maak ik mee tijdens het schrijfproces dat een auteur echt niet meer weet hoe hij of zij verder moet gaan met het verhaal. Dat kan heel frustrerend zijn.

Wat goed kan helpen, is om eens een stuk te gaan wandelen, naar het park, het bos of het strand. Doe eens iets heel anders, kleuren bijvoorbeeld. Het ontspant en levert weer voldoende inspiratie op om door te gaan.



Tip 6: Hulptroepen

Het is altijd leuk en zinvol om professionele hulptroepen in te schakelen. Het komt je verhaal absoluut ten goede. Ga eens naar een schrijfcursus, er is meer dan genoeg aanbod in allerlei prijs categorieën. Het hoeft echt niet altijd heel prijzig te zijn.

Kijk wel naar de achtergrond van de cursusgever, hoeveel ervaring heeft hij of zij? Kijk ook naar de achtergrond van de cursusgever, sluit dat aan bij jouw boek? Zelf volg ik regelmatig schrijfcursussen bij Thrillerauteur Marelle Boersma. Zij kan mijn kinderboeken uitstekend beoordelen op verhaallijn en spanning.



Tip 7: Schrijfplezier

Schrijfplezier is belangrijk. Je bent bezig met iets heel moois en goeds! Voor veel mensen is het schrijven van een boek een langgekoesterde droom, dat merk ik ook aan mijn auteurs. Het is als uitgever een feest om daaraan mee te kunnen werken. Maar, heel eerlijk gezegd, het gaat niet vanzelf (zie ook de geduld tip).

Het schrijven van een boek gaat helaas niet vanzelf. Het kost best een en ander aan bloed, zweet en tranen. Blijf de focus houden op het eindresultaat. Als je het echt wilt, komt het een keer goed! Het gaat niet vanzelf, daar moet je wel aan werken. Neem dus de tijd om het af te krijgen, niet overhaasten.



Tip 8: Geen tijd

“Ik wil graag een boek schrijven, maar heb er geen tijd voor”.

Als je het echt, echt wil, zit er maar één ding op: tijd maken. Ik ken schrijvers die ‘s morgens om 5 uur opstaan om aan hun manuscript te werken of die tot diep in de nacht bezig zijn als het rustig is in huis. Zelf heb ik voor een deel ontslag genomen bij mijn werkgever om meer tijd te hebben voor mijn werkzaamheden voor Droomvallei Uitgeverij, een beslissing waar ik nog geen seconde spijt van heb gehad.

Geen tijd? Maak tijd! Besteed andere werkzaamheden uit, maak afspraken met gezinsleden, zorg voor een fijn schrijfplekje, ga ervoor!



Tip 9: Het is af

Eindelijk, je bent er tevreden over hoe het uiteindelijk allemaal is geworden. Wat nu? Zelf uitgeven (bv via Brave new books), een uitgever zoeken en zo ja wat voor uitgever? Eén waar je zelf kan of moet investeren of toch liever een traditionele? De boekenwereld is erg hard aan het veranderen en de mogelijkheden zijn legio. Verdiep je in de materie en schat je kansen in. Vaak hebben uitgeverijen een bepaalde focus, zoals bij mij positief, creatief en inspirerend. Daardoor vallen veel boeken af. Om teleurstellingen te voorkomen is het belangrijk daar van te voren goed naar te kijken.

Beperk je verwachtingen, ook ten aanzien van de verkoop, dan kan het alleen maar meevallen. Als een uitgever jouw manuscript heeft geaccepteerd, is dat een felicitatie waard! Het zal dan nog zeker een half jaar duren voordat jouw boek verkrijgbaar is.



Tip 10: Verkopen

Er zijn zeer veel verkoopkanalen voor de boeken, die vaak ook weer een gedeelte van de opbrengst willen ontvangen voor het verkopen van je boek (tot 50% is heel gebruikelijk). Als auteur ben je erg belangrijk voor de verkoop van je boek. Zoek de kopers op: via online media zoals Facebook en pinterest, maar ook “in het echt”. Reserveer een kraam op een markt of beurs, vraag of je op scholen mag komen voorlezen enz. Reserveer hier tijd voor. Maak een persbericht en stuur dat op aan de (plaatselijke) media. Geef daarbij vooral ook aan wat de nieuws waarde is van jouw boek zodat ze het eerder zullen plaatsen.



Extra tips van de Droomvallei auteurs:

Trenke Riksten-Unsworth, auteur van onder meer “Een rijdend vakantiehuis”: lees veel boeken voor de doelgroep waarvoor jij wilt schrijven en ontdek welke schrijfstijl bij jou past.



Rob van Doorn, auteur van Ries en Roos. Houd van je lezers en neem ze serieus!

Doortje Stam, auteur van De geheimen van Boom Beuk: Koop een notitieboekje, schrijf ideeën, situaties en gedachten op. Ze kunnen altijd bruikbaar zijn voor een verhaal.

Diana Willemsen. Auteur van oa Druppels Troost: Maak je hersens soepel voor je gaat schrijven! Doe woordspelletjes, maak spooners en vergroot je (denk)wereld!



Marcella Luiken, co-auteur van Rick is er niet meer: Laat je niet leiden door kaders gemaakt door anderen en houd je doelgroep in gedachten. Schrijf voor hen met alle passie en aandacht die ze verdienen!

Mirjam Hildebrand, auteur van Rumme Rups en Opsekopse wereld: schrijf vanuit je hart en blijf dicht bij jezelf, maar wees niet bang voor feedback en probeer uit totdat het goed voelt voor jou en je proeflezers.



Jacinta Kogelman, auteur van *Kleur je zinnen: Vang de zinnen die je op het hart liggen* en schrijf ze in je mooiste handschrift op een kleurrijke pagina in je kunstzinnig dagboek. Zo versterk je jezelf.

Els Roeterdink, auteur van *Op pad met Wiebel & Kriebel: kruip in het hoofd van je personage(s)* en schrijf alles op wat je bedenkt. Strepen, corrigeren, aanvullen en verbeteren is van latere zorg!



Elsbeth de Jager, auteur van o. a. *'Jamil & Jamila': schrijf over dingen die je diep raken.*

Ina Wuite, ontwerper/auteur van *SpeelseKunst* creativiteitskaarten en ADHD coachingskaarten heeft de volgende 3 tips: Tip 1: begin gewoon, wacht niet op het juiste moment maar creëer deze zelf. Het duurt ongeveer 10 à 15 minuten om op te starten, daarna zit je lekker in de flow en komt de rest vanzelf. Tip 2: Laat perfectionisme helemaal los. Hoe? Door geen aandacht te besteden aan opmaak, taalgebruik etc. Schrijf spontaan en intuïtief en blijf schrijven. Dan merk je dat het eigenlijk al goed is (en nog wat kleine correcties nodig zijn, maar dat kan later). Tip 3: Leg het (schrijf)werk een tijdje weg (denk aan een paar dagen minimaal!), daarna kun je het weer met frisse ogen bekijken/ lezen.

Kijk voor alle boeken van Droomvallei Uitgeverij op www.prachtboeken.nl.

Benieuwd naar de werkwijze van Droomvallei Uitgeverij of wil je ook auteur worden bij Droomvallei Uitgeverij? Bekijk de website en vraag het intakeformulier op.

Maar bovenal: veel schrijfplezier!

Esther van der Ham
Eigenaar van Droomvallei Uitgeverij.