

150x boekpromotie

zonder social media

magische marketing



www.magischemarketing.nl



over mij

Dank je voor het downloaden van dit E-book. Ik denk dat je er veel aan gaat hebben!

Als uitgever en auteur heb ik veel ervaring opgedaan met het onder de aandacht brengen van boeken. Voor veel auteurs is marketing lastig, maar door de producten die ik je aanbied wordt het een stuk leuker.

Al is het alleen al omdat we het samen doen en je daarmee support krijgt van mij en de andere deelnemers aan de cursussen en uitdagingen.

Dit werkboek gaat over boekpromotie zonder gebruik te maken van social media. Ja, dat kan ook! Begin maar snel

groetjes Esther

www.magischemarketing.nl

keuzes maken



Mijn uitgeverij, de Droomvallei, bestaat al meer dan 12 jaar. In die jaren hebben de auteurs en ik hard gewerkt aan boekpromotie. Een lastige klus, want er verschijnen elk jaar zo veel boeken ...

Toch lukt het in de meeste gevallen goed om de boeken zichtbaar te maken, maar dat gaat niet vanzelf. Het is best hard werken. Ik merk aan de auteurs dat ze een boek schrijven best leuk vinden, maar dat promotie lastig is.

Het vereist bijvoorbeeld andere vaardigheden, zoals marketing en netwerken. Veel auteurs vinden het moeilijk om zichzelf en hun werk te promoten, omdat ze bang zijn om opdringerig over te komen of omdat ze niet weten hoe ze hun werk op de juiste manier moeten presenteren. Bovendien kan het opzetten van effectieve promotiestrategieën en het vinden van de juiste kanalen en doelgroepen een tijdrovende en soms kostbare onderneming zijn, wat voor sommige auteurs een extra uitdaging kan zijn.

Als je als auteur op zoek bent naar manieren om jouw boeken te promoten zonder afhankelijk te zijn van social media, kan het e-book met tips om je boek te promoten zonder social media toe te passen je waardevolle inzichten bieden.

Het e-book biedt alternatieve strategieën die je kunt toepassen om jouw boeken onder de aandacht te brengen bij nieuwe doelgroepen en jouw bereik te vergroten.

Dit kan leiden tot meer boekverkoppen en een groter publiek voor jouw werk. Bovendien kan het je nieuwe motivatie en inspiratie geven om aan de slag te gaan met het promoten van jouw boek.

Heb je vragen of opmerkingen? Laat het me weten! Nu gaan we eerst wat mogelijkheden bekijken van promotie zonder social media.



Bibliotheken:

Geef je boek cadeau aan bibliotheken en scholen in je buurt.

Geef een gratis exemplaar van je boek weg bij lokale bibliotheken.

Organiseer een boekenclubdiscussie over je boek bij lokale bibliotheken en boekwinkels.

Organiseer een lezing over literatuur en schrijven bij lokale bibliotheken.

Boekwinkels:

Geef een gratis exemplaar van je boek weg bij een lokale boekenwinkel.

Organiseer een boeksigneersessie bij een lokale boekenwinkel of bibliotheek.

Schrijf een gastblog voor een lokale boekenwinkel of bibliotheek.

Laat visitekaartjes met informatie over je boek achter bij lokale boekhandels en bibliotheken.

Persberichten:

Stuur persberichten over je boek naar lokale kranten en tijdschriften.

Geef een interview aan een lokale krant of tijdschrift over je boek.

Plaats een advertentie voor je boek in een lokale krant.

Schrijf artikelen over je boek en publiceer deze in lokale tijdschriften en kranten.

Evenementen en festivals:

Maak gebruik van lokale evenementen en festivals om je boek te promoten.

Laat visitekaartjes met informatie over je boek achter bij lokale evenementen en beurzen.

Organiseer een boekenruil met andere schrijvers en boekenliefhebbers om meer exposure te krijgen.

Organiseer een boekpresentatie in een lokale koffiebar of café.

Literaire verenigingen:

Geef je boek cadeau aan lokale literaire verenigingen.

Schrijf artikelen over literaire thema's en publiceer deze in lokale tijdschriften en nieuwsbrieven.

Geef lezingen over literatuur en schrijven bij lokale literaire verenigingen.

Organiseer een boekenclubdiscussie over je boek bij lokale literaire verenigingen.

Radio- en televisie-interviews:

Plaats een advertentie voor je boek op een lokale radiozender.

Geef een interview aan een lokale radiozender over je boek.

Geef een interview aan een lokale televisiezender over je boek.

Geef een interview aan een lokale podcast over je boek.

Literaire tijdschriften:

Schrijf artikelen over literaire thema's en publiceer deze in lokale literaire tijdschriften en kranten.

Plaats een advertentie voor je boek in lokale literaire tijdschriften.

Schrijf een gastblog voor een lokale literaire tijdschrift of krant.

Geef een gratis exemplaar van je boek weg bij lokale literaire tijdschriften en kranten.

Schrijfworkshops en lezingen:

Geef lezingen over schrijven en je boek bij lokale scholen en universiteiten.

Organiseer een schrijfworkshop bij een lokale boekenwinkel of bibliotheek.

Organiseer een lezing over literatuur en schrijven bij lokale scholen en universiteiten.

Organiseer een lezing over literatuur en schrijven bij lokale literaire verenigingen.



Website:

Maak een professionele en aantrekkelijke website voor je boek.

Plaats informatie over je boek, recensies en prijzen op je website.

Maak gebruik van een boekenwinkel op je website om je boek te verkopen.

Maak gebruik van een nieuwsbrief om geïnteresseerde lezers op de hoogte te houden van nieuws over je boek.

Boekrecensies:

Vraag om boekrecensies bij lokale kranten en tijdschriften.

Geef je boek cadeau aan boekrecensenten en critici.

Maak gebruik van online boekrecensenten en boekenblogs om je boek te promoten.



Bloggen:

Schrijf regelmatig artikelen over boeken, literatuur en schrijven op je eigen blog of website.

Schrijf gastblogs voor andere blogs en websites om meer exposure te krijgen.

Geef een interview aan een boekenblog of literaire website over je boek.

Plaats links naar je boek op je blog en op andere relevante blogs en websites.

SEO:

Optimaliseer je website voor zoekmachines door relevante zoekwoorden te gebruiken.

Maak gebruik van metadata om zoekmachines te helpen je website en boek te vinden.

Maak gebruik van backlinks naar je website om de zoekresultaten te verbeteren.

Voeg een blog toe aan je website om regelmatig nieuwe content te publiceren.



E-mailmarketing:

Maak gebruik van e-mailmarketing om geïnteresseerde lezers op de hoogte te houden van nieuws over je boek.

Maak gebruik van nieuwsbrieven om te communiceren met je lezers en potentiële lezers.

Maak gebruik van e-mailmarketing om speciale aanbiedingen en promoties te delen.

Podcasts:

Geef een interview aan een literaire podcast over je boek.

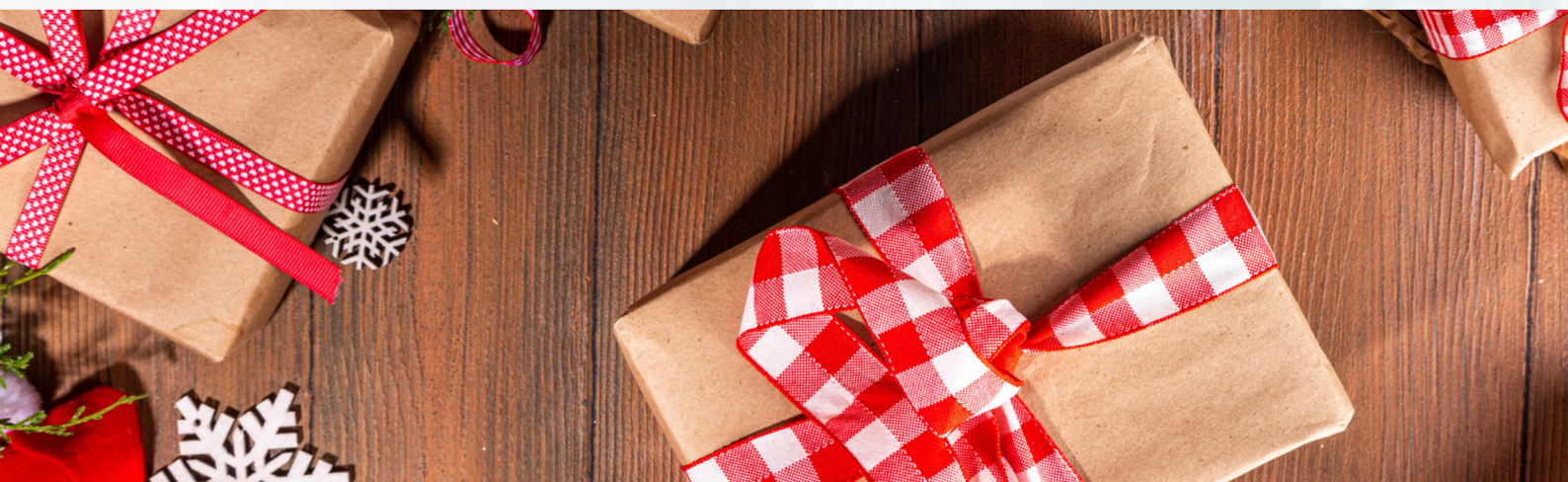
Maak zelf een podcast over je boek en deel deze op je website en op andere relevante platforms.

Maak gebruik van podcasts over literatuur en schrijven om je boek te promoten.

Online advertenties:

Plaats advertenties voor je boek op online platforms, zoals Google Ads of Facebook Ads.

Maak gebruik van affiliate marketing om je boek te promoten via andere websites en blogs.



Advertenties en promotiemateriaal:

Plaats een advertentie voor je boek op lokale billboards en in bushokjes.

Laat visitekaartjes met informatie over je boek achter bij lokale cafés en restaurants.

Plaats een advertentie voor je boek op lokale websites en fora.

Maak gebruik van lokale literaire gidsen en brochures om je boek te promoten.

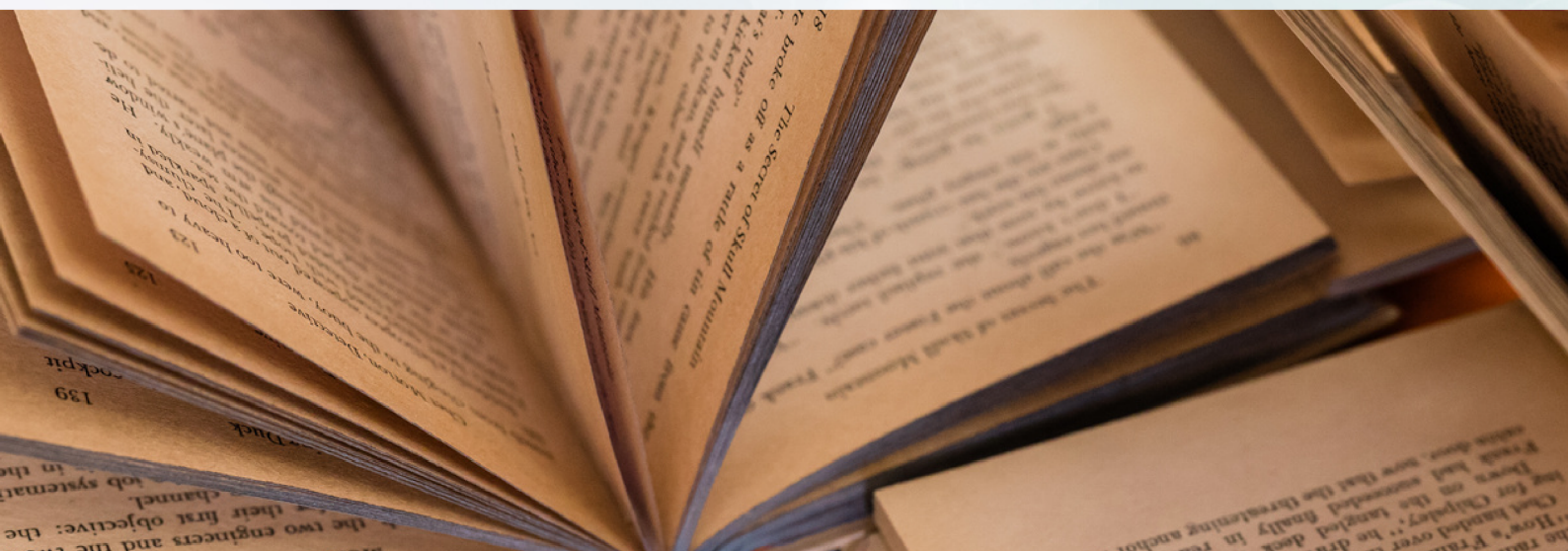
Boekclubs en leesgroepen:

Geef je boek cadeau aan lokale boekclubs en leesgroepen.

Maak gebruik van lokale boekenclubs en leesgroepen om je boek te promoten.

Schrijf artikelen over je boek en publiceer deze in lokale tijdschriften en nieuwsbrieven.

Organiseer een boekenclubdiscussie over je boek bij lokale boekwinkels en bibliotheken.



Boekpresentaties:

Organiseer een boekpresentatie in een lokale boekwinkel, bibliotheek of café.

Nodig lokale media, boekclubs en vrienden uit om deel te nemen aan de boekpresentatie.

Maak gebruik van een professionele presentator of spreker om de boekpresentatie te hosten.

Booktours:

Plan een booktour om je boek te promoten in verschillende steden en regio's.

Maak gebruik van lokale boekwinkels, bibliotheken en andere relevante locaties om lezingen en signeersessies te organiseren.

Maak gebruik van sociale media en e-mailmarketing om de booktour te promoten.

Boekclubs voor auteurs:

Word lid van een lokale boekenclub of literaire vereniging om meer exposure te krijgen als auteur.

Organiseer zelf een boekenclub voor schrijvers en auteurs om te netwerken en ideeën uit te wisselen.

Maak gebruik van online boekenclubs voor schrijvers en auteurs om meer contacten te leggen en ideeën te delen.

Merchandise:

Maak merchandise zoals T-shirts of tassen met quotes uit je boek om meer aandacht te genereren.

Verkoop deze merchandise op evenementen, via je website of op andere relevante locaties.

Geef deze merchandise cadeau aan influencers of op evenementen.

T-shirts en truien: Ontwerp T-shirts of truien met quotes uit je boek, het boekcover of andere afbeeldingen die bij je boek passen.

Mokken en drinkflessen: Laat mokken of drinkflessen bedrukken met de titel van je boek of een afbeelding die bij het boek past.

Sleutelhangers en pins: Maak sleutelhangers of pins met afbeeldingen van personages uit het boek of quotes uit het boek.

Boekenleggers: Maak boekenleggers met het boekcover of quotes uit het boek.

Tasjes: Ontwerp tote bags of andere soorten tasjes met het boekcover, quotes uit het boek of afbeeldingen die bij het boek passen.

Posters: Maak posters met de titel van het boek, het boekcover of quotes uit het boek.

Samenwerkingen met andere auteurs:

Werk samen met andere auteurs om gezamenlijke boekpresentaties of signeersessies te organiseren.

Bundel je krachten en organiseer een gezamenlijke boeklancering of boektour.

Maak gebruik van elkaars netwerken en deel elkaars boeken via sociale media.

Samenwerkingen met boekwinkels en bibliotheken:

Werk samen met lokale boekwinkels en bibliotheken om gezamenlijke evenementen en lezingen te organiseren.

Verkoop je boek in lokale boekwinkels en bied aan om signeersessies te houden in de winkel.

Vraag boekwinkels en bibliotheken om je boek op te nemen in hun collectie en organiseer vervolgens een evenement om je boek te presenteren.

Samenwerkingen met bedrijven en organisaties:

Werk samen met bedrijven en organisaties die jouw doelgroep aanspreken om elkaars netwerken te gebruiken.

Bied aan om een lezing te geven over jouw boek voor het personeel van het bedrijf of de organisatie.

Maak afspraken over het verkopen van jouw boek via de webshop van het bedrijf of de organisatie.

Samenwerkingen met non-profit organisaties:

Zoek non-profit organisaties die affiniteit hebben met het onderwerp van je boek en werk samen aan een gezamenlijk project.

Doneer een deel van de opbrengst van je boek aan een non-profit organisatie.

Organiseer een evenement waarbij je de non-profit organisatie onder de aandacht brengt en je boek presenteert.

wil je meer leren?

Schrijf je in voor het
**Magische Marketing
Membership**, waar ik je
elke maand voorzie van
veel tips en uitdagingen,
Canva Sjablonen,
planners en nog veel
meer!



www.magischemarketing.nl

wil je meer leren?

Het Magische Marketing Membership is in het Droomvallei Clubhuis op Heartbeat. Het kost voorlopig € 27 per maand.



www.magischemarketing.nl